

Workshop: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Unternehmen und Vereine



Gerade kleine und mittelständische Unternehmen oder Vereine in Mecklenburg-Vorpommern nutzen zu wenig die Potentiale von kontinuierlicher Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Auch wenn sie sich keine PR-Profis leisten, haben sie viel zu sagen und sollten das für die Wahrnehmung in der Öffentlichkeit nutzen. Sie sollten keine Angst vor der Presse haben, denn manchmal sind es die kleinen Dinge, die die Aufmerksamkeit auf das Unternehmen oder Projekte lenken.

Themenschwerpunkte des Seminars

- Potentiale des Unternehmens/Vereins für Pressearbeit
- Inhalt, Form und Aufbau einer Pressemitteilung
- praktische Übungen zum journalistischen Schreiben
- Einblick in die Denk- und Arbeitsweise von Redakteuren
- Veranstaltungen/ Kampagnen mit Pressearbeit begleiten
- Vernetzung: Öffentlichkeitsarbeit über Netzwerke
- Pressearbeit im Web: Was können Website, Newsletter, Facebook, Blogs und Twitter leisten?

Der Workshop eignet sich für Einsteiger aus Unternehmen, Vereinen und Vereinigungen (Netzwerke), die Ihre Pressearbeit ausbauen wollen.

Die Referentinnen:

Manuela Heberer und Manuela Kuhlmann haben eine Journalismus- und PR-Ausbildung. Sie arbeiten seit vielen Jahren als freie Texterinnen für Zeitungen, Magazine und Verlage. 2012 gründete Manuela Heberer das Onlinemagazin alles-mv.de. Manuela Kuhlmann engagiert sich seit 2013 in dem Journalismus-Projekt.

Kosten: 299 Euro / Teilnehmer für den Tagesworkshop

Nächster Termin: 11. Oktober 2016, 9 – 17 Uhr, Schloss Duckwitz (bei Tessin)

Kontakt: Manuela Heberer, E-Mail: info@manuela-heberer.de, Tel.: 0385-200 533 90,
Mobil: 0172-61 51 253

Redaktion alles-mv.de | Manuela Heberer | Baustraße 7a | 19061 Schwerin

Steuer-Nr: 090/229/07341 | USt-ID-Nr. DE277414813

Bank: Sparda Bank Berlin | BLZ: 120 965 97 | Konto-Nr.: 35 99 833 | IBAN: DE 48 1209 6597 0003 5998 33 | BIC: GENODEF1510