

kreativprozesse.unternehmen.zukunft.

Workshop (4h)

Klassischerweise machen Künstler*innen eine Ausstellung im Foyer des Unternehmens, die Band spielt auf dem jährlichen Firmenfest oder der Kulturverein stellt eine Sponsoring-Anfrage. Dass die künstlerische Arbeitsweise auch einen Mehrwert für die strategische Weiterentwicklung des Unternehmens darstellt, haben bisher nur wenige Unternehmen für sich genutzt.

Stellen Sie sich beispielsweise die Kommunikationswege in Ihrer Firma als rote Wollfäden an den Flurdecken vor, um die Prozesse anschließend effizienter zu gestalten. Oder wie würde Ihre Unternehmenskultur sich als von der Belegschaft komponiertes Klangspiel anhören? Welche Wirkung hätte es, wenn Ihre Mitarbeitenden für eine Galerie Themen oder Prozesse auf Spiegel-Elementen festhalten, die im Arbeitsalltag kritischer reflektiert werden sollten?

Gehen Sie über fachliche Inputs und mittels beispielhafter künstlerischer Interventionen der Frage nach, wie die Kreativität im Unternehmen entfaltet werden kann und welche Strukturen, Prozesse und Kultur es für kreatives Arbeiten in Unternehmen heute und in Zukunft braucht.

Die Zukunftsmacher MV haben diesen Workshop bereits ausprobiert. [Hier](#) finden Sie einen Rückblick auf unsere Veranstaltung.

Hier geht's zum Anbieter des Dankeschöns: [projekt:raum Rostock](#)

