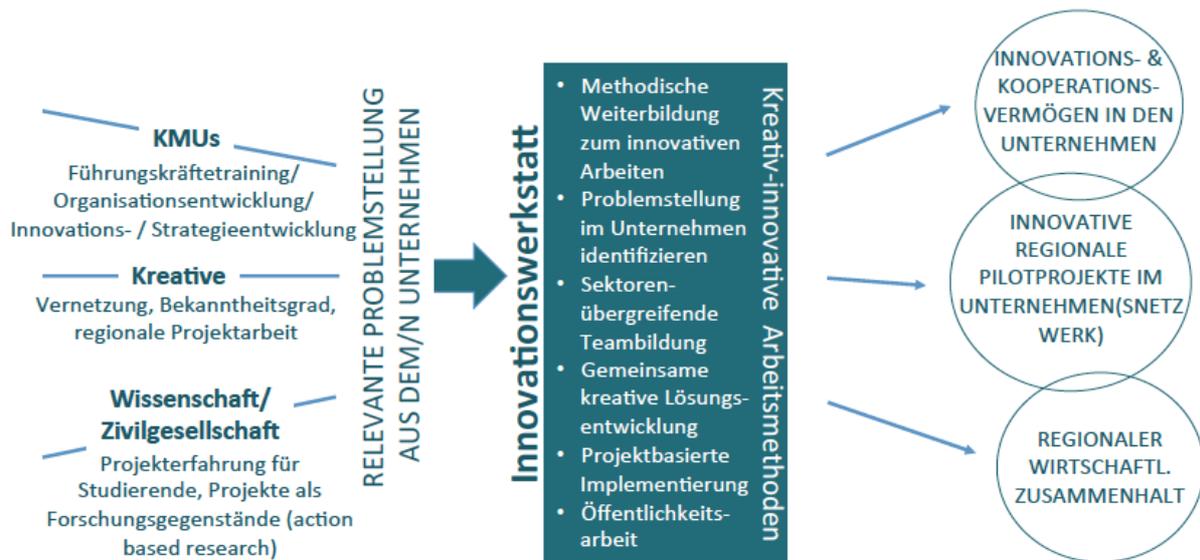


Innovationswerkstatt

08. – 12. Mai 2017

Die 1-wöchige, interdisziplinäre Innovationswerkstatt tritt als Problemlöser für Unternehmen auf: Mit Design Thinking und der Einbeziehung von Kreativen und Künstlern entwickelt sie neuartige Lösungen in Form von Konzepten, Geschäftsmodellen oder Strategien und trägt somit zur Innovationsförderung, zur tiefen Vernetzung der Unternehmen in der Region, sowie zur zukunftsorientierten Unternehmens- und Regionalentwicklung bei.



Ziel und Konzept des Formates

Ziel der Innovationswerkstatt ist es, einen **Innovationstransfer** zwischen Kreativwirtschaft und andere Wirtschaftsbranchen herzustellen. Es ist ein Problemlösungs-, Vernetzungs- und Fortbildungsformat.

Die relevanten **Problemstellungen mit regionalem Bezug**, z.B. die Erschließung neuer Märkte, Entwicklung neuer Produkt-Service-Kombinationen oder Dienstleistungen, Integration v. Geflüchteten, Fachkräftesicherung, Sicherung von Betriebsnachfolgen oder Leerstandmanagement werden mit den Unternehmen aus Industrie, Handwerk oder anderen Branchen in Vorbereitung auf die Werkstatt identifiziert.



Zugeschnitten auf diese Problemstellung wird ein **interdisziplinäres Team** zusammen gestellt, in dem sich zwei Mitarbeitende des Unternehmens und drei Akteure aus der Kultur- und Kreativwirtschaft wieder finden.

In einem 1-wöchigen intensiven Arbeitsformat und unter Einsatz der **Design Thinking Arbeitsmethode** wird das Kreativitätspotential dieses Teams auf die Problemstellung angewendet.

Durch diese gezielte Implementierung kreativen Denkens und kooperativen Handelns im interdisziplinären Projektteam werden in der Innovationswerkstatt **neue Perspektiven und Lösungswege** erkannt und die Teilnehmenden motiviert, eigene kreative Kompetenzen zu entwickeln und innovatives Arbeiten zu lernen. So lernen die Mitarbeitenden des problemgebenden Unternehmens ihre **Innovations-Kompetenzen** zu erweitern und mit aktuellen Wandlungsprozessen und Herausforderungen kreativ umzugehen.

Es entstehen **Pilotprojekte**, in denen Kreative als "Unternehmensberater der anderen Art" mit Hilfe des moderierten Kreativprozesses eingesetzt werden. An Stelle von vorgefertigten Standardlösungen der klassischen Unternehmensberatung entstehen in Kooperation mit den Teilnehmenden individuelle Problemlösungen, die durch die Kompetenzschulung der Teilnehmenden nachhaltig und langfristig in die Unternehmen hineinwirken.

Durchführung

Oktober – Dezember 2016

- ✓ Auswahl der sechs teilnehmenden Unternehmen aus MV mit ihren Fragestellungen
- ✓ Auswahl der teilnehmenden Kreativen und Aufstellung der interdisziplinären Projektteams

Januar – April 2017

- ✓ Vorbereitung aller Teilnehmenden durch Kennenlernen, Literaturempfehlungen und Briefings

08. – 12. Mai 2017

- ✓ Durchführung der 1-wöchigen (Mo-Fr) Innovationswerkstatt mit sechs interdisziplinären Teams
- ✓ **Location:** Kulturzentrum Alte Kachelofenfabrik | Sandberg 3 a | 17235 Neustrelitz

Kontakt

Die Innovationswerkstatt ist ein Kooperationsprojekt zwischen der Kreative MV und dem Netzwerk der Zukunftsmacher MV. Das Projekt findet im Auftrag des Ministeriums für Wirtschaft, Bau und Tourismus des Landes Mecklenburg-Vorpommern durchgeführt und von Veronika Schubring geleitet.

projekte@veronika-schubring.de

+49 172 380 82 80

