



## Einschließlich kommunizieren

Workshop zur Reflektion der Ansprache künftiger Mitarbeitender

**Weniger potentielle Bewerber\*innen „unter den Tisch fallen lassen**

Sich und die eigene Firmenphilosophie **authentisch und** trotzdem **herausragend und zielgruppenorientiert präsentieren**

## Sie möchten wissen...

- ❖ welchen **Eindruck Außenstehende** von der **Arbeit in Ihrem Unternehmen** gewinnen und ob ihre Firmenphilosophie nach außen angemessen sichtbar wird?
- ❖ Ob Sie alle für Sie relevanten Bewerberinnen und Bewerber erreichen?

Begegnen Sie der aktuellen Arbeitsmarktsituation mit einer Fokuserweiterung auf bisher ungenutzte Fachkräftepotentiale! Wir wollen Sie bestärken, ihre potentiellen Bewerberinnen und Bewerber noch passgenauer anzusprechen und dabei auch alle relevanten Kanäle optimal zu nutzen.

## In einem interaktiven Workshop bieten wir Ihnen:

- ❖ Fachliche Expertise und Tipps zur Wirkung von Kommunikation in Schrift und Bild, detaillierten Zielgruppenbetrachtung und individuell zu Ihrem Unternehmensauftritt
- ❖ Austausch darüber, welche Kommunikationskanäle bereits mit welchem Erfolg genutzt werden und darüber hinaus bewusst genutzt werden könnten
- ❖ Reflexionsangebote zu Ihrem eigenen Außenauftritt als Arbeitgebender u.a. durch Peercoaching und eine Vorabanalyse

### Gruppenworkshop:

mit max. 12 Teilnehmenden aus unterschiedlichen Unternehmen

Zeitraumen: 3,5 – 4 Stunden

Investition: 245,- € /Person\* zzgl. MwSt inkl. Analyse Ihres Arbeitgebenden-Auftritts

*\*weitere Teilnehmende desselben Unternehmens zahlen 145,- €/Person*

### Inhouse-Workshop

 exklusiv für Ihr Unternehmen

mit vertiefter Zielgruppen-, Konkurrenz- und SWOT-Analyse

Zeitraumen und Investition: Angebot nach Absprache