

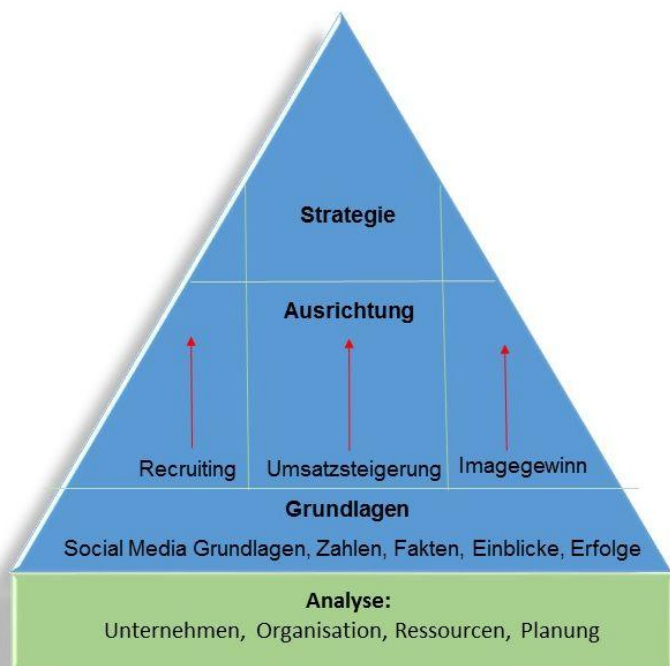
Social Media für Einsteiger & Fortgeschrittene

Das Internet bietet uns zahlreiche Möglichkeiten für eine direkte und schnelle Kommunikation. Social Media z. B. wird bereits von vielen Unternehmen erfolgreich genutzt. So bietet Social Media viele Chancen für die Unternehmenskommunikation: Sie erreichen direkt Ihre Zielgruppen wie Kunden, Interessenten, Partner, Fachkräfte, Azubis und weitere Multiplikatoren. Um die neuen Kommunikationskanäle sinnvoll und zielgerichtet zu nutzen, ist es wichtig, mit einem durchdachten Konzept zu starten. Bevor man aber ein gutes Konzept entwickeln kann, muss man sich einen Überblick verschaffen, alle Beteiligten im Unternehmen auf einen Wissensstand bringen und eine Strategie verfolgen.

Doch wie gelingt der Einstieg ins Social Web und wie kann Ihr Unternehmen davon profitieren? Sie stehen noch ganz am Anfang oder sind schon fortgeschritten und möchten wissen, welche Instrumente sich für bestimmte Ziele eignen oder Sie noch erfolgreicher Ihre Zielgruppe ansprechen? In diesem Workshop entdecken Sie die Grundlagen und lernen Social Media Dienste sowie weitere Optimierungen und Möglichkeiten kennen. Sie erfahren, wie Sie Social Media erfolgreich unternehmerisch nutzen können und wo die Stolperfallen lauern.

Themenschwerpunkte

- Organisation und Strukturen im Unternehmen
- die Grundlagen des Social Web
- Zahlen, Fakten, Studien
- Überblick zu den wichtigsten Social Media-Anwendungen
- Einblicke in Social Media-Strategien
- Wahrnehmungssteigerung durch Social Media
- von der Idee zur Umsetzung
- Zusammenspiel der Kanäle
- Rechtliche Hinweise (Medien)
- Inhalte-Ideen
- Erfolge messen und bewerten
- Social Media-Guidelines: Hinweise



Teilnehmergruppe

- Ein Workshop für alle, die lernen möchten, wie der Einsatz von Social Media-Anwendungen zum gewünschten Erfolg führt- oder optimiert werden kann.

[Hier geht's zum Anbieter des Dankeschöns.](#)