

## *Werden Sie ein Zukunftsmacher MV.*

---

Sie haben sich dafür entschieden, Teil des landesweiten Netzwerks **ZUKUNFTSMACHER MV** zu werden? Eine gute Entscheidung, wie wir finden. Zusammen mit anderen attraktiven und innovativen Arbeitgebern Mecklenburg-Vorpommerns können Sie das Arbeitgeber-Image dieses Landes verbessern. Im vertraulichen Austausch mit zukunftsorientierten Unternehmerinnen und Unternehmern entwickeln Sie sich persönlich und Ihr Unternehmen weiter und erhalten wertvolles Wissen, diverse Erfahrungen und inspirierende Anreize, um Ihre Herausforderungen innovativ zu bewältigen.

Zeigen Sie uns, dass Sie wissen, worauf es ankommt. Bewerben Sie sich bei den Zukunftsmachern und sagen Sie uns, warum Sie dazugehören sollten.

### Wie?

Wir möchten Sie, Ihre Unternehmenskultur, Ihre Art zu handeln und zu denken kennenlernen. Bitte nutzen Sie den Aufnahmeantrag, um uns Ihr Unternehmen vorzustellen.

Orientieren Sie sich dabei bitte an den Kriterien, die Sie auf den folgenden Seiten finden.

### Wohin?

Ihre Ansprechpartnerin ist Cornelia Teich, Netzwerkkoordinatorin für die Zukunftsmacher MV. Bitte richten Sie Ihren Aufnahmeantrag per E-Mail an [teich@gleis7-ev.de](mailto:teich@gleis7-ev.de)  
Bei Rückfragen erreichen Sie die Netzwerkkoordinatorin gern unter 0176 21774710.

### Was passiert dann?

Wenn die Zukunftsmacher\*innen entscheiden, dass Ihr Unternehmen zum Netzwerk passt, wird eine entsprechende Kooperationsvereinbarung mit dem Gleis 7 e. V. geschlossen.

---

#### ZUKUNFTSMACHER MV

## ***Ihr Beitrag.***

---

Als Zukunftsmacher\*in beteiligen Sie sich aktiv im Netzwerk. Sie haben ein Interesse an gemeinsamen Vorhaben (Verbundprojekte wie z. B. CrossMentoring, Kreativ-Workshops, Marketingkampagnen) und sind bereit andere Mitglieder mit Erfahrung, betriebswirtschaftlichem Know-how und Kontakten zu unterstützen.

**Der Jahresmitgliedsbeitrag beträgt 1.500,00 Euro (zzgl. MwSt).**

Die Koordination des Netzwerkes sowie die Kommunikation nach innen und außen wird durch den Gleis 7 e. V. realisiert.

**Die folgenden Kriterien zeigen, was den ZUKUNFTSMACHERN MV wichtig ist und was sie ausmacht.**

### **Werte**

„Zukunftsmacher handeln fair gegenüber ihren Kunden, Mitarbeitenden & Lieferanten. Dabei agieren sie nachhaltig und umweltbewusst.“

#### **Mitarbeitende**

„Zukunftsmacher kennen den Wert ihrer Mitarbeitenden und unterstützen deren kontinuierliche Weiterentwicklung. Zukunftsmacher achten auf die persönlichen Bedürfnisse ihrer Mitarbeitenden und pflegen eine Kultur der Wertschätzung.“

#### **Innovation**

„Zukunftsmacher sind innovativ, wandlungs- und anpassungsfähig. Sie erfinden sich immer wieder neu.“

#### **Region**

„Zukunftsmacher übernehmen Verantwortung in der Region über den eigenen Geschäftsbereich hinaus.“

#### **Erfolg**

„Zukunftsmacher zeichnen sich durch Beständigkeit, Erfolge & Wachstum aus und zeigen dies nach außen.“

## MITARBEITENDE

Konkrete Maßnahmen können sein:

### Arbeitsatmosphäre

Die Unternehmensleitung hat im Unternehmensleitbild eine **Kultur der Wertschätzung** verankert und lebt diese täglich. Dies wird zum Beispiel erkennbar dadurch, dass:

- die Mitarbeitenden **entsprechend ihrer Kompetenzen eingesetzt, gefördert** und in die **Entwicklung** von Konzepten, Planungen, Strategien sowie die Durchführung von Maßnahmen **eingebunden** werden.
- in festgelegten Intervallen **Mitarbeitendengespräche** geführt werden, in denen die Weiterentwicklung aber auch Unzufriedenheiten und Änderungswünsche der Mitarbeitenden besprochen werden.
- die **Sicherheit und das Wohlbefinden am Arbeitsplatz** (z.B. Arbeitsschutz, Ergonomie) sichergestellt sind.

### Arbeitszeit und Arbeitsorganisation

Eine **familienfreundliche Arbeitszeitgestaltung** wird ermöglicht durch:

- Mitarbeitende können **ihre tägliche Arbeitszeit und Pausenzeiten nach familiären/privaten Erfordernissen weitgehend souverän festlegen oder beeinflussen** (z.B. einfache bzw. qualifizierte Gleitzeit, in Präsenzberufen: Mitsprachemöglichkeit bei der Dienstplangestaltung, Job Sharing, teilautonome Gruppenarbeit sowie Vereinbarung (statt Vorgabe) von Besprechungszeiten).
- Mitarbeitende können ihr **monatliches Arbeitszeitvolumen flexibel an familiäre/private Gegebenheiten anpassen** (z.B. Teilzeit mit flexiblen Stundenzahlen, langfristige Arbeitszeitkonten mit Möglichkeit der Unter- und Überdeckung).
- **Besprechungs- und Übergabezeiten** sowie **Betriebliche Veranstaltungen** werden so gelegt, dass auch Teilzeitkräfte und Mitarbeitende mit Familienaufgaben daran teilnehmen können.

Es bestehen folgende Möglichkeiten zur Entlastung der Zeitkonkurrenz zwischen Arbeit und Privatleben:

- **Arbeiten auch außerhalb des betrieblichen Arbeitsplatzes** (z.B. Home-Office, mobile Arbeitsplätze).
- **Kinder im Notfall mit zur Arbeit bringen** (z.B. Spielzeug/Spielecke, Wickelgelegenheit, Eltern-Kind-Arbeitszimmer/-plätze).

### Lohn und Gehalt

- Die Entlohnung sowie der Urlaubsanspruch liegen **über den gesetzlichen Mindestanforderungen**.
- Im **regionalen Branchenvergleich** ist die Entlohnung **überdurchschnittlich**.

---

## ZUKUNFTSMACHER MV

## Information und Kommunikation

- **Die Vereinbarkeit von Erwerbs- und Privatleben (VEP) ist ein explizites Anliegen der Unternehmensführung.** (z.B. Unterstützung bei der VEP ist definiertes Ziel für Führungskräfte und fester Bestandteil von Mitarbeitendengesprächen).
- Unternehmensleitung und Führungskräfte **leben VEP selbst vor.**
- **Private Herausforderungen und Kompetenzen von Mitarbeitenden** (Ehrenämter, Weiterbildungen, Hobbies, Pflegetätigkeit) oder Ereignisse (Geburt, Ehrungen) werden in der internen Kommunikation (Newsletter, Intranet, betrieblichen Veranstaltungen) **gewürdigt.**
- **Das Leitbild, die Ziele, personalpolitische Angebote und aktuelle Umstände (Veränderungen, Investitionen, Krisen etc.)** werden regelmäßig durch geeignete Instrumente (z.B. Mitarbeiterzeitung, Newsletter, Mitarbeitergespräche) im Unternehmen kommuniziert.

## Zeitersparende und monetäre Unterstützungsleistungen

- **Das Unternehmen hält selbst oder über externe Dienstleister** (z.B. Serviceagentur Leben und Arbeit in MV) **Informationen und/ oder Angebote für Mitarbeitende mit Betreuungs- und Pflegeaufgaben bereit.** (z.B. Kontakte zu Kitas, Tagespflegepersonen, Pflegeheimen, Checkliste für Pflegefall, externe Unterstützungsangebote).
- **Das Unternehmen unterstützt seine Mitarbeitenden in** besonderen Lebenslagen (z.B. Schulden, Suchtproblematiken, Häusliche Gewalt) **und kommuniziert diese Bereitschaft offensiv.**
- **Das Unternehmen unterstützt Eltern bei der Organisation der Kinderbetreuung** (z.B. durch Belegplätze in Kindertageseinrichtungen, eine betriebliche Kita).
- **Das Unternehmen gewährt Zuschüsse zu außerbetrieblichen Aufwendungen** (z.B. Kinderbetreuung, Fahrtkosten, Essensversorgung, Nutzung betrieblicher Einrichtungen und Güter).
- **Das Unternehmen unterstützt Mitarbeitende bei der Wiedereingliederung in den Arbeitsprozess nach Eltern- oder Pflegezeiten** (z.B. durch Wiedereinstiegsgespräche, flexible Übergangsregelungen in der Arbeitszeitgestaltung).

## INNOVATION

### Konkrete Maßnahmen können sein:

- Das Unternehmen passt sich kontinuierlich den Markterfordernissen an und entwickelt neue Leistungsangebote, die zusätzliches Wachstum ermöglichen.
- Das Unternehmen besitzt ein Ideenmanagement oder bereits einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess und nutzt die Kreativität der Mitarbeitenden, um ungenutzte innerbetriebliche Potenziale zu erschließen oder neue Geschäftsideen zu entwickeln.

---

### ZUKUNFTSMACHER MV

- Das Unternehmen betreibt Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten mit dem Ziel innovative Produkte am Markt anzubieten. Es nimmt regelmäßig an Fachkongressen und Branchenmessen teil sowie publiziert in Fachzeitschriften. Es arbeitet in nationalen und internationalen Gremien mit (VDMA, BITCOM, ZVEI...)
- Das Unternehmen ist als „Hidden Champion“ oder bereits etablierter innovativer Anbieter in seiner Branche bekannt.
- Das Unternehmen schützt sein Know How durch die Anmeldung von Patenten oder Schutzrechten.
- Das Unternehmen beteiligt sich kontinuierlich an regionalen, nationalen und internationalen Wettbewerben und hat bereits Preise für Leistungen und Produkte gewonnen (z.B. Innovationspreis, Technologiepreis, Startup Preise, Best Product Award...)

## REGION

**Konkrete Maßnahmen können sein:**

### **Verantwortung für das gesellschaftliche Umfeld**

Das Engagement für die Gesellschaft und die Region ist für das Unternehmen Teil des Selbstverständnisses. Es ist in seiner Regionen stark verwurzelt, vermittelt seinen Mitarbeitenden einen Stolz auf das Unternehmen, die gemeinsame Leistungen und den Standort.

### **Nachhaltigkeit**

Das Unternehmen ist sich seiner gesellschaftlichen Verantwortung für eine nachhaltige ökologische Entwicklung bewusst und trägt zur dauerhaften Sicherung der Natur bei. Das Unternehmen weiß, dass ein vernünftiger Umgang mit natürlichen Ressourcen die Grundlage für eine nachhaltige Unternehmenssicherung ist.

### **Förderung von Bildung**

Durch Kooperationen, Sachspenden und Sponsoring von Schulen, Kitas oder außerschulischen Bildungseinrichtungen unterstützt das Unternehmen, dass Kindern und Jugendlichen bessere Bildungsbedingungen und vielfältige Bildungsmöglichkeiten angeboten werden können.

### **Förderung von Projekten in Kunst und Kultur**

Mit Projekten wie Musik im Kita-Alltag, Förderung junger Künstler, Musikveranstaltungen und jungem Theater stärkt das Unternehmen die künstlerische und kulturelle Bildung als Bestandteile gesellschaftlichen Lebens und ganzheitlicher Bildung und bewahrt kulturelle Vielfalt.

### **Förderung von Sportprojekten und -veranstaltungen**

Durch die Förderung lokaler Sportangebote unterstützt das Unternehmen eine dauerhaft sportbezogene, gesundheitsbewusste Lebensweise und investiert in die Gesundheit der Menschen in der Region.

---

## ZUKUNFTSMACHER MV

## ERFOLG

**Konkrete Maßnahmen/ Indikatoren können sein:**

### **Kontinuität**

Das Unternehmen zeichnet sich durch Kontinuität in der Unternehmensführung aus, wodurch sich langfristig immer neue Strategien und Visionen entwickeln.

### **Starke Kundenorientierung**

Das Unternehmen zeichnet sich durch eine partnerschaftliche Zusammenarbeit aus, die auf Kundenzufriedenheit ausgerichtet ist. Das schafft Vertrauen und bildet letztendlich das Fundament für langjährige Geschäftsbeziehungen. Dabei wird der Markt kontinuierlich beobachtet.

### **Schnelle Entscheidungen**

Das Unternehmen schafft Strukturen, mit denen schnell auf Kundenanforderungen reagiert werden kann.

### **Flexibilität**

Das Unternehmen beobachtet systematisch seine unternehmerischen Schlüsselfaktoren, um auf Änderungen und Abweichungen schnell und flexibel zu reagieren. Die wichtigsten Kennzahlen verbessern sich kontinuierlich (z.B. Umsatz, Gewinn, Eigenkapitalquote)

### **Unabhängigkeit**

Das Unternehmen investiert einen großen Teil seiner Gewinne wieder in das eigene Unternehmen, um unabhängig von Banken und Finanzdienstleistern zu sein. Dies ermöglicht es dem Unternehmen, frei zu entscheiden sowie unabhängig und flexibel zu handeln.

### **Positive öffentliche Präsenz**

Das Unternehmen wird von innen und außen als erfolgreich wahrgenommen und nimmt an entsprechenden Wettbewerben teil. Es zeigt seinen Erfolg aktiv nach innen und nach außen.