

DESIGN THINKING **SCHNUPPERKURS**

Neben dem auf Vorrat erworbenen Fakten- und Fachwissen gewinnt die kreative **Problemlösungskompetenz** als zentrale Fähigkeit, mehr und mehr an Bedeutung. Gleichzeitig ist es in unserer immer schneller werdenden, global-vernetzten Welt zunehmend wichtig, komplexitätsreduzierende und bedarfsorientierte Lösungen für spezifische Zielgruppen und Kontexte zu kreieren. Die gesellschaftlichen Herausforderungen unserer Zeit und die der Zukunft fordern **grundlegende Innovationen**, sowie einen kreativen und experimentellen Unternehmergeist, um ihnen zu begegnen.

Design Thinking ist eine aus dem Design abgeleitete Problemlösungsmethode, welche an der Stanford-Universität in den USA entwickelt und zur Reife gebracht worden ist und auf zahlreiche Kontexte Anwendung findet. In **multi-disziplinären Teams** wird sich einer **Nutzer-Orientierten Fragestellung** als Problemstellung angenommen und in sechs Schritten zu einer validen Lösung geführt. Die Lösungen sind durch die Entzerrung und Tiefe der Problemanalyse, unter intensiver Anwendung methodischer **Empathie**, besonders dicht an den **Bedürfnissen der Zielgruppe** orientiert, gleichsam aber auch implementierbar. Die durch Design Thinking generierten Innovationen befinden sich an der Schnittstelle von Mensch, Technik und Wirtschaft. Besonders gut eignet sich diese innovative Problemlösungsmethode für die Entwicklung neuer **Marketingkonzepte, Produkte, Services und Dienstleistungen**, sowie grundlegend neuer Geschäftsmodelle oder sozialer Prozesse. Bei Design Thinking wird speziell der Fokus darauf gelegt, wie wir unsere Umwelt Wahrnehmen und wie wir miteinander Arbeiten.

Im vier-stündigen **Schnupperkurs** werden die Teilnehmenden in die einzelnen Design Thinking Prozessschritte theoretisch eingeführt. Nach dem Motto Learning-by-Doing wird zudem durch die direkte Anwendung einzelner Methodenbausteine in Teamarbeit ein erster Eindruck zur grundlegenden Arbeitskultur des Design Thinking gegeben. Der Schnupperkurs befähigt die Teilnehmenden Design Thinking Prozesse in ihrem Grundsatz und ihrer Vorgehensweise zu erfassen und nachzuvollziehen, sowie bei kleineren und weniger komplexen Design Thinking Prozessen unter Anleitung kreativ mitzuwirken.